

北京信息科技大学公共管理与传媒学院

《新媒体传播》微专业 2025 年招生简章

一、专业简介

在数字技术与互联网迅猛发展的当下，新媒体行业已成为推动社会经济文化发展的重要力量。新媒体传播微专业聚焦于新媒体领域的传播理论与实践，整合了新闻学、传播学、计算机科学、数据分析等多学科知识。旨在让学生系统掌握新媒体传播的基本原理、技术手段和运营策略，培养学生在新媒体内容创作、传播策划、运营管理、数据分析等方面的核心技能，提升学生的数字传播与智能传播能力，使学生能够适应快速变化的新媒体环境，满足市场对新媒体专业人才的需求。本微专业课程设置精炼，注重实践与理论相结合，为学生提供一个高效、实用的学习平台，助力学生在新媒体领域开启职业发展之路或进一步深造。

二、培养目标

培养学生掌握新媒体传播的基础理论与行业动态，熟练运用新媒体工具进行内容创作的能力，包括文字、图片、音频、视频等多种形式的内容策划、制作和编辑。提升学生的新媒体传播策划与运营能力，能够制定有效的新媒体传播策略，进行社交媒体运营、品牌推广和用户增长等工作。增强学生的数据意识和数据分析能力，能够运用数据分析工具对新媒体传播效果进行监测和评估，为决策提供数据支持。培养学生的创新思维和团队协作精神，使其能够在新媒体领域不断创新，适应团队合作的工作模式，成为具有综合素养的新媒体专业人才。

三、培养要求

学生在学好主修专业的基础上，利用业余时间修读本微专业课程，应获得以下几方面的知识和能力：

“职业道德”：了解新媒体传播的发展历程、现状和趋势，熟悉我国新媒体传播的政策、法规和传播伦理，具有一定的国际视野和“平视”世界的自信。

“专业知识”：掌握新媒体传播的基础理论，理解社交媒体、短视频、直播等新兴媒介的运作逻辑。

“传播实践”：具备新媒体内容策划、创作与运营能力。熟练使用主流工具完成传播任务，能够通过数据分析优化传播策略，提升用户转化率。

“传媒素养”：培养互联网思维与创新意识，适应快速变化的媒体环境。具备团队协作能力与跨领域沟通能力。

四、招生人数及条件

计划招生人数：校内 100 人。

符合下列条件的学生，可申请修读微专业：

- （一）具有北京信息科技大学学籍的全日制在校本科生；
- （二）思想品德好，必修课无不及格课程；
- （三）学有余力，未修读其他微专业或辅修专业；
- （四）非公共管理与传媒学院在籍学生。

五、学制及授课方式

➤ 秋季学期一轮

本微专业独立开班，秋季学期周五、六、日上课，以课表安排时间为准。

六、授课方式及收费

1.微专业学费按 120 元/学分收取，收费依据财务处有关规定执行。修读微专业的学生根据每学期选课结果缴纳相关课程学费。

2.报名修读微专业的学生须按时到财务处缴费。不按期缴纳费用的学生，开设学院将取消其修读微专业课程资格。

3.参加微专业学习的学生因个人原因中途退出，已修课程学分费用不予退还。

七、证书授予与学分认定

课程学分修满 12 学分的学生，由学校颁发新媒体传播微专业结课证书；未修满 12 学分或申请退出微专业的学生，其所获得的微专业修读学分及成绩经本人申请、学生所在学院审批，可认定为本人主修专业的选修课程学分及成绩。（注：微专业证书和认定其它课程学分只能选择其中一项）。

八、招生时间安排及报名方式

教务系统报名操作手册 <https://jxgl.bistu.edu.cn/jxyj/zyjs/index.htm>

第一阶段 教务系统报名时段

2025 年 5 月 6 日 8:00 至 5 月 8 日 12:00

第二阶段 开设学院审核、教务处审核时段

2025 年 5 月 8 日 12:00-5 月 9 日 17:00

2025 年 5 月 12 日 10:00 起，学生可以登录教务系统查看录取结果。

第三阶段 选课和开课：

已录取学生关注校内选课通知。微专业将于 2025 年秋季学期组织开课，具体开课安排请以届时选课通知为准。

九、咨询方式

联系人：郭旻，联系电话：80187699

十、课程设置及学时分配表

课程模块	课程编码	课程名称	总学分	总学时	理论学时	实践学时	开课时间	开课单位	备注
专业知识	JC107W	新媒体概论 Introduction to New Media	2	32	32		秋季学期	公管传媒学院	密码
专业知识	JC108W	新媒体市场调研与分析 Research and Analysis of the New Media Market	2	32	24	8	秋季学期	公管传媒学院	
专业技能	JC109W	新媒体创意与文案写作 Creative and Copywriting for New Media	2	32	24	8	秋季学期	公管传媒学院	
专业技能	JC111W	短视频制作与剪辑 Short Video Production and Editing	2	32	16	16	秋季学期	公管传媒学院	
数据素养	JC112W	网络数据分析与应用 Network Data Analysis and Application	2	32	24	8	秋季学期	公管传媒学院	
实践技能	JC162W	自媒体策划与运营实训 Self Media Planning and Operation Training	2	2周		2周	秋季学期	公管传媒学院	
合计			12						

十一、微专业课程简介

【新媒体概论】

课程旨在引导学生系统了解新媒体的发展历程、基本概念和核心理论。课程内容涵盖新媒体技术、社交媒体传播、内容生产与分发、数字营销、用户参与以及网络文化等方面。通过理论讲解与案例分析，学生将理解新媒体在社会中的作用及其对传统媒介的影响。此外，课程还探讨新媒体的社会责任和伦理问题，帮助学生在快速发展的数字化环境中，培养批判性思维和创新能力，为未来在新媒体行业的职业发展奠定基础。

【新媒体创意与文案写作】

课程聚焦新媒体创意策划与高效转化文案创作。课程以“用户思维+平台逻辑”为核心，解析爆款标题设计、情感共鸣构建及场景化表达技巧，结合短视频脚本、社交媒体推文及广告文案等多元形式实战训练。通过拆解行业案例，训练学生运用 AIDA 模型、故事化框架提升内容吸引力，同步掌握数据驱动的内容优化策略。课程强调创意工具应用与内容分发机制联动，助力新媒体运营、广告策划及自媒体创作者精准触达用户，实现传播效果最大化，培养兼具策略思维与创意执行力的复合型人才。

【新媒体市场调研与分析】

课程旨在培养学生在新媒体环境下的数据收集、处理与分析能力，并强化其市场洞察力与决策支持技能。课程注重理论与实践结合，通过案例分析、课堂讨论与实战演练帮助学生掌握新媒体数据的统计逻辑与可视化呈现技巧。此外，课程还涉及行业前沿动态，如移动化传播、VR/AR 技术在新闻采集中的应用，以及舆情监测与正面舆论引导策略，以适应新媒体行业快速发展的需求。通过本课程的学习，学生可系统掌握从传统调研到新媒体数据分析的核心技能，成为兼具数据思维与行业敏感性的复合型人才。

【短视频制作与剪辑】

课程聚焦短视频全流程创作，融合行业前沿技术与实战经验，培养兼具创意策划与技术落地能力的复合型人才。课程从前期策划切入，解析脚本撰写、分镜设计思维，帮助学生构建叙事逻辑；拍摄模块聚焦构图、灯光及运镜技巧，掌握高效拍摄方法。剪辑环节深度剖析主流剪辑软件功能，如 Premiere 的多轨道编辑、转场特效与调色技巧，同步拆解热门账号案例，强化创意实践。

【网络数据分析与应用】

课程主要讲授在大数据和云计算时代，企业、政府、个人以及其它社会组织的数据结构，针对不同组织特征，采用不同的数据挖掘和分析的工具、方法和思路，并对数据进行结构化整理和分析，以期对这些组织和个人提供有利的建议。该课程是一门前沿课程，包含最新的知识、理念、工具和方法，是学生了解前沿信息和工具的必备课程体系。通过本课程的学习，使得学生全面掌握数据分析的基本技能，能够适应在新的社会发展环境中，企事业单位对人才的需求。

【自媒体策划与运营实训】

本课程旨在培养学生自媒体领域的策划与运营能力。通过学习自媒体平台的内容策划、品牌塑造、数据分析与推广策略，结合微信公众号、抖音、小红书、B 站等主流平台特性，拆解从账号冷启动到 IP 商业化的完整运营闭环，学生将掌握如何在实际操作中提升自媒体账号的影响力。课程适合有意向进入新媒体行业并希望通过实训提升实操能力的学生。

公共管理与传媒学院

2025 年 4 月 22 日